

Eventkoordinator

400 YH-poäng, 4 terminer, 2 år

Landskrona Yrkehögskola, Enoch Thulins Kunskapscentrum, 261 80 Landskrona, Telefon: 0418-47 30 60

Kursinnehåll

Hela kursplanen omfattar 400 YH-poäng

Fem poäng motsvarar en veckas studier.

Introduktion

Den studerande ska under introduktionsveckan få information om utbildningens helhetsupplägg inklusive delkursers översiktliga innehåll, schema och LIA-perioder samt ge en övergripande bild av den utveckling som sker inom utbildningens verksamhetsområde.

5 p

IT-stöd

Kursen ska ge kunskaper och färdigheter i ordbehandling, kalkylprogram, presentationsteknik, framställning av informationsmaterial och i sökmeter.

20 p

Projektarbete och projektledning

Kursen ska ge kunskap om projektarbete och projektledning samt insikt om växelspelet mellan individ och grupp och om de sociala strukturer som påverkar människors intresse av upplevelser. Kursen ska dessutom utveckla den studerandes teoretiska såväl som praktiska kunskaper och kompetens i retorik.

20 p

Programkomposition & programpresentation

Kursen ska stimulera till eget skapande och ge erfarenheter av hela processen från idé till färdig produktion. Kursen skall ge kunskaper som erfordras för att förstå och följa och därmed kunna genomföra ett professionellt beställningsarbete inom eventindustrin. Kursen skall träna förmågan till analys och värdering av resultatet.

10 p

Branschengelska

Kursen ska ge färdigheter i muntlig och skriftlig kommunikation på engelska i situationer som är typiska för yrkesområdet, t ex presentation av eget projektarbete, sammanställning av information och kontakt med kollegor utomlands. Efter genomgången kurs ska den studerande kunna utforma olika typer av dokument och muntliga presentationer på engelska.

10 p

Evenemangshistoria

Kursen skall ge en fördjupad kunskap om förståelse för events i olika tider och miljöer. I kursen kommer den studerande att skapa ett fiktivt historiskt case.

20 p

Produktionsekonomi grund

Kursen ska ge kunskaper i ekonomi och skapa en förståelse för de ekonomiska sambanden. Deltagarna ska kunna bokföra och upprätta kalkyler samt göra prisberäkningar och tillämpa olika metoder för budgetering, finansiering och kalkylering.

15 p

Branschetik

Kursen ska ge kunskaper och färdigheter för arbete i en lärande organisation och näringslivet. Förstå de oskrivna regler och normer som är specifika för upplevelseindustrin. Förstå vikten av klädkoder, språkbruk, uppträdande och allmänt uppförande samt kunna arbeta med och utveckla kundrelationer.

10 p

Om utbildningen

Bakgrund:

”Min bedömning är att event-, mötes-, nöjes- & upplevelseindustrin är en av de få branscher som har en positiv expansionsmöjlighet i Sverige. Inom alla dessa olika yrkesroller finns ett ständigt behov av nya duktiga medarbetare med ambition och en brinnande lust att leverera och utveckla denna bransch”.

Håkan Sterner,
Eventproducent och sekreterare i
Svenska EventAkademin

Utbildningens mål:

Utbildningen syftar till att ge dig sådana kunskaper, erfarenheter och färdigheter som krävs för att utveckla och producera publika evenemang inom idrott, musik, kultur och inom övriga eventområden. Du ska kunna arbeta med kvalificerade uppgifter inom såväl privat som offentlig sektor, med fokus på event och eventproduktion. Anställningsformerna kan variera, exempelvis projekt- eller tillsvidaranställningar inom kommunen, regionen eller anställd i företag, alternativt egen företagare och konsult.

Efter genomgången utbildning ska du kunna arbeta som:

- eventkoordinator
- projectmanager
- eventmanager
- projektassistent
- produktionsledare
- projektadministratör
- idé-, produkt- och affärsutvecklare
- turnéledare
- turnéläggare
- artistbokare
- artistmanager
- säljare

inom t ex följande område/branscher

- festivaler
- idrotts- och sportevenemang
- mässor
- konvent
- kongresser
- reklam
- marknadsavdelningar
- media
- nöjesindustrin
- destinationsutveckling
- eventavdelningar på företag och inom kommuner

Evenemangskultur

15 p

Kursen ska stimulera emotionell, estetisk och intellektuell tillväxt ur ett etiskt perspektiv. Kursen ska utveckla förmågan till inlevelse och sensibilitet samt utveckla hela personligheten mot kreativitet och konstnärlighet. Kursen ska ge ökad självinsikt och stärka möjligheterna till en öppen, medveten och verkningsfull kommunikation.

Marknadsföring och försäljning

30 p

Kursen ska utveckla förmågan att agera kreativt och effektivt i olika sälj- och köpsituationer och stimulera den personliga utvecklingen. Kursen ska också ge kunskaper i marknadsföringsmetoder, kampanjer och utformning av reklammaterial samt skapa förståelse för hur olika åtgärder kan samverka mot givna mål. Kursen ska utveckla förmågan att skapa säljande miljöer, utforma säljstödsmaterial och genomföra säljstimulerande aktiviteter utifrån olika verksamhetsidéer och mål.

Evenemangsanalys

10 p

Kursen ska stimulera till eget kunskapssökande och ge möjligheter till en intressestyrd studie. Kursen skall träna egna ställningstaganden och analys av events och musik i olika former och kunna genomföra en självständig analys och studie av en epok, en genre eller liknande.

Evenemangsproduktion

40 p

Kursen ska ge en bred introduktion till events, avseende såväl produktion som reproduktion. Kursen ska stimulera till eget skapande och ge erfarenheter av hela processen från idé till färdig produktion. Kursen ska ge kunskaper som erfordras för att förstå och följa och därmed kunna genomföra ett professionellt beställningsarbete inom eventindustrin. Kursen ska träna förmågan till analys och värdering av resultatet.

Produktionsekonomi fördjupning

35 p

Kursen ska ge kunskap om de olika juridiska företagsformerna och den lagstiftning som finns. Den studerande ska kunna utföra budgetering, redovisning med bokslut och personaladministration. Kursen belyser även internationell ekonomi och lagstiftning avseende export och import av varor och tjänster.

Entreprenörskap och karriärplanering

25 p

Kursen ska fokusera på det ”personliga entreprenörskapet” och således ge den studerande möjlighet att upptäcka och våga lita på sin egen drivkraft, att bli sin egen coach. Den studerande ska tillägna sig kunskaper för att effektivt kunna planera sin professionella karriär, utifrån tidigare erfarenheter, studier och individuella förutsättningar och därmed öka anställningsbarheten eller möjligheten att starta egen affärsverksamhet. Vidare ska kursen ge grundläggande kunskaper om och färdigheter i att starta, utveckla och driva verksamhet inom upplevelseindustrin. Kursen ska utveckla förmågan att söka kunskap genom kontakter med företag, myndigheter och organisationer.

Miljökunskap

Den studerande ska efter genomförd kurs kunna koppla ihop miljöfrågornas betydelse med sin blivande yrkesroll och därmed få en högre medvetenhet om dagens miljöfrågor. Kursen ska vidare ge kunskap om de lagar, förordningar och standarder som är tillämpliga på området samt om certifieringsarbete på miljöområdet. Kursen avses integreras i samtliga delkurser med praktisk-teknisk inriktning.

5 p

Lärande i arbete

LIA 1 – Projekt, planering, ekonomi

Projektledning som deltagare, ekonomi och budget som deltagare samt programkomposition som deltagare. Den studerande ska tillämpa vad han/hon lärt sig under den skolförlagda delen medan företaget får hjälp med att lösa en uppgift i projekt, ekonomi eller planeringsarbetet. Den studerande ska delta i arbetet, få fram de fakta som behövs och kunna dra relevanta slutsatser av dessa fakta, anpassade till organisationens arbets sätt

110 p

LIA 2 – Projektledning, marknadsföring och processmedverkan

Den studerande ska leda ett avgränsat projekt inom marknadsföring eller annat område. Arbetsuppgifterna bör ge insyn i och förståelse för hela processen före, under och efter. LIA 2 kan göras i en redan etablerad egen firma, med uppdrag till extern uppdragsgivare.Handledaren bör då finnas hos uppdragsgivaren.

LIA 3 - Personlig specialisering

Studenten väljer ett lämpligt område utifrån sitt intresse för specialisering på bransch och typ av mer ansvarsfulla uppgifter i produktionsprocessen. Senast under LIA 3 bör studenten få visa kreativitet och handlingskraft, anpassat till en organisations arbets sätt. Tillsammans med LIA-arbetsplatsen definieras en uppgift som rör eventproduktion, vilket ska utföras på arbetsplatsen, och redovisas i skriftlig form som en rapport/specialarbete. LIA 3 kan göras i en redan etablerad egen firma, med uppdrag till extern uppdragsgivare.Handledaren bör då finnas hos uppdragsgivaren.

Examensarbete

Examensarbetet ska ge studenten ett tillfälle att fördjupa sig inom kunskapsområden som ingår i studentens studieprogram och träna sig i att arbeta på ett undersökande sätt. Studenten ska genom självständigt examensarbete visa att denne självständigt kan ta till sig ny kunskap genom att ställa samman en problemformulering och själv söka information som är nödvändig för att lösa uppgiften.

20 p



Utbildningsledare: **Aida Winnersttöm**
Telefon: **0733 – 47 33 09**
E-post: aida.winnerstrom@landskrona.se

Handläggare: **Lotta Bengtsson**
Telefon: **0418 – 47 30 60**
E-post: lotta.bengtsson@landskrona.se