

# Kulturplan

## Landskrona

2017-01-01 - Kulturplanen för Landskrona med sikte på år 2020.

### Inledning

Kulturplanen är övergripande dokument i staden där mål och medel anges både i form av övergripande ambitioner och som mer verksamhetsinriktade målsättningar inom Kulturnämndens verksamhetsområde. Denna kulturplan är en revidering av den tidigare beslutade och inom dennes giltighet t o m 2020-12-31.

### Vision:

*I Landskrona är de kulturella verksamheterna och den kreativa förmågan av strategisk betydelse för identiteten, förståelsen, lusten till lärande och näringslivsutvecklingen. Kulturen skall finnas dels lokalt, dels i ett regionalt sammanhang. Av människorna ska kulturen upplevas som stimulerande, roande, upplyftande och tankeväckande. Dess kännetecken ska vara generositet, vidsynthet, kvalitet, konstnärlig styrka samt oberoende.*

### UTGÅNGSPUNKTER

Ordet kultur har många olika betydelser. När vi här talar om kultur så menas det fält där konstarnas, litteraturen och kulturarvet är verksamt med målet att skapa ett Landskrona som kännetecknas av starka upplevelser, kreativitet, empati och förståelse.

Kulturen skall finnas till för alla men skall ha särskilt fokus på barn och unga. Genom barn och ungas inflytande och delaktighet främjas kulturutveckling som upplevs som angelägen, tillgänglig och inkluderande för målgruppen. I de fall där resurser måste prioriteras har barn- och ungdomsverksamhet företräde. Kultur är nödvändigt och nyttigt men måste också tillåtas att finnas för sin egen skull. Att finnas enbart för uttrycksbehovet, upplevelsen och utforskandet.

Kulturella upplevelser blir en allt viktigare del av människors liv och får därmed en allt större betydelse för ekonomisk tillväxt och sysselsättning.

### UTVECKLINGSOMRÅDEN

För dagens och framtidens Landskrona är ett dynamiskt kulturliv av särskild betydelse. Kulturen skall vara angelägen:

#### - MÖTESPLATSER

Genom att skapa platser där människor möts oberoende av gruppstillhörighet som beror på ålder, social ställning, kön, ursprung eller livsåskådning. Mötesplatser som ger förutsättning till insikt, förståelse, tolerans och mänsklig utveckling.

#### - KREATIVITET

Genom att stimulera kreativiteten ökar vår förmåga och lust till att möta utmaningar och hitta nya lösningar på de problem som samhällsutvecklingen ställer oss inför. Kreativiteten skall genomsyra stadens egna verksamheter och stimuleras hos det fria kulturlivet.

#### - **VÅR STAD**

Genom att skapa stolthet hos landskronaborna över vår stad, väcks intresse och attraktion från människor i stadens omgivning.

#### - **NÄRINGSLIVET**

Genom att bidra till förnyelse och vitalisering av vårt näringsliv med fokus på de kulturella och kreativa näringarna (KKN). Ett spännande kulturliv främjar också staden som etableringsort.

#### - **BARN OCH UNGA**

Genom att stimulera barn och ungas kreativitet, motivation till lärande och inlevelseförmåga i andra människors situation och behov. Kulturskolan är en viktig del av barn och ungas kulturuttryck och dess kärna utgörs av traditionell kulturskolverksamhet, kompanjonlärarskap och den s k kulturgarantin d v s att samtliga grundskoleelever skall få kulturupplevelser under sin skoltid.

#### - **KULTURLIV SOM MEDEL**

Genom att deltagande i ett aktivt kulturliv bidrar det till att stärka människors hälsa och förmåga till rehabilitering.

### **KULTUREN I STADSÖVERGRIPANDE MENING**

#### *Kreativa och kulturella näringar(KKN)*

Kultur- och kreativa verksamhet är en ”bransch” i utveckling och har en stark tillväxtpotential. Landskrona har utmärkta förutsättningar att bli ledande inom detta område. KKN skall stimuleras både strukturellt och kompetensmässigt.

#### *Kultur och lärande*

Gemensamt samverkansorgan mellan utbildningsnämnden och kulturnämnden på både politik- och tjänstemannanivå där en handlingsplan utarbetas i samverkan mellan de respektive förvaltningarna.

#### *Allmänt*

Årlig förvaltningsplan respektive verksamhetsplaner upprättas för förvaltningen och dess avdelningar. Dessa årsplaner ska utgå från kulturplanen, fullmäktigeplanen och kulturnämndens nämndplan.

Vid den årliga verksamhetsuppföljningen ska avdelningarna ange hur kulturplanens och fullmäktigeplanens målsättningar behandlats och vilka resultat som uppnåtts såväl kvantitativt som kvalitativt.

Kulturnämnden och förvaltningen ska söka aktiv samverkan kring projekt och erfarenhetsutbyten med externa partners som Kultur Skåne, Familjen Helsingborg, andra kommuner, aktörer och branschorganisationer.